

Второй Европейский конгресс малых и средних предприятий

24 - 27 сентября 2012 г.
КАТОВИЦЕ



Проект от 20.06.2012 г.

ДЕНЬ ИНАУГУРАЦИИ

II Европейского а МСП

24 сентября 2012 г.

Место - Музыкальная Академия в Катовицах

10.00 - Выездная сессия Совета Национальной Экономической Палаты

Инаугурация Конгресса

12.00 – 16.00

I Сессия открытия

Приветствия принимающих сторон и торжественные выступления почётных гостей – Президента РП и представителей Правительства РП.

II Пленарная сессия - Наука - Бизнес -Местное Самоуправление – ВМЕСТЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Дебаты I – Сотрудничество науки, бизнеса и местного самоуправления для развития современной экономики.

Ведение: проф., д-р инж. Ежи Бузек – Депутат Европейского Парламента, Председатель Почётного Комитета Конгресса

- Какие самые важные вызовы стоят перед европейской экономикой?
- Какие цели ставят себе Европейский Парламент и Европейская Комиссия?
- Какую роль должны исполнить малые и средние предприятия?

Каким способом можна укреплять инновационность и конкурентоспособность этого сектора? Какая роль науки и самоуправляющейся администрации в создании поддержки для малых и средних предприятий?

Дебаты II - Экономическое самоуправление, как представитель предпринимателей в сотрудничестве с наукой, правительственной и самоуправляющейся администрацией



Ведение: Януш Стеинхофф - Председатель Национальной экономической палаты и
Председатель совета Региональной экономической палаты в г. Катовице

- Возможна ли модель сотрудничества науки, правительственной и самоуправляющейся администрации с экономическим самоуправлением?
- Какие реальные плоскости сотрудничества между экономическим самоуправлением, а правительственной и самоуправляющейся администрацией?
- Каковы образцы и модели сотрудничества в Европе?
- Какая дополнительная польза от такого сотрудничества может вытекать для локальной и региональной общественности?

Как сотрудничество науки и бизнеса может влиять на создание современной модели обучения?

III Торжественный концерт в исполнении Оркестра АУКСО с участием Марчина Выростка

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕССИИ

25 – 27 сентября 2012 г.

Силезский университет в г. Катовице;

Современное МСП через хороший менеджмент

№ п/п	Тематика
1.1	<p>Пленарная сессия: Стратегический менеджмент</p> <p>25 сентября 2012 г., 9.00 – 10.30</p> <ul style="list-style-type: none">• Как справляться с непредвиденностью перемен в окружении фирмы?• Возможна ли планировка деятельности фирмы или скорее фирмой правит рынок?• Какую бизнес-модель использовать в глобальной и вместе с тем специализирующейся в определенной сфере экономике?• Возможно ли на практике стремление к стратегической эластичности?• Стратегический альянс – как оценить затраты и пользу связанные с ним?• Каким способом развивать фирму на основе инновационной бизнес –



модели?

- Какова роль лидера в современных фирмах?
- Возможно ли найти консенсус между прибылью, а этикой?
- Как новые технологии влияют на менеджмент?

1.2 Панельная сессия: Управление человеческими ресурсами

- Как эффективно мотивировать и вознаграждать сотрудников, когда затраты труда превышают мою прибыль?
- Кто отвечает за развитие сотрудников? – коучинг.
- Увольнять или совершенствовать, что является более целесообразным?
- Как связать сотрудников с фирмой?
- Что такое юридическая ответственность сотрудников, и каким образом ее взыскивать?
- Как делегировать полномочия и одновременно контролировать деятельность компании?
- Молодые и пожилые сотрудники в компании – как согласовать развитие с традицией и как обеспечить непрерывность функционирования?
- Учёба – потеря или прибыль для фирмы?
- Могут ли эластичные формы трудоустройства быть противоядием на высокие издержки трудоустройства (хороший опыт из европейских стран, нп. Австрии)
- Организационная культура – как её строить, чтобы помогала в развитии фирмы?

1.3 Панельная сессия: Финансирование развития и инвестиций

- Что такое инвестиции развития в МСП?
- Когда есть соответствующий момент на предприятие инвестиций развития?
- Чем отличается доленое финансирование от возвратного финансирования?
- Как безопасно финансировать развитие компании с участием иностранного капитала?
- Как избежать риска чрезмерного финансирования компании?
- Как выбрать? Каковы последствия выбора различных форм финансирования?



- Как защитить кредит и доказать кредитоспособность?
- Какие инструменты поддержки малых и средних предприятий могут помочь привлечь рыночный капитал?
- Чем отличается заем от кредита?
- Сколько стоит лизинг? Действительно ли он дороже кредита?
- Совместные инвестиции – консорциума, совместные мероприятия, соединение Фирм с целью увеличения инвестиционной способности.

1.4 Панельная сессия: Финансовый менеджмент в МСП – глазами практика

- Как изменяется управление финансами, когда компания трансформируется из микро в малую, из малой в среднюю и со средней в крупную?
- Полный бухгалтерский учет – не так страшен, как нам кажется. Лучше вести его самому или поручить в оутсорсингу?
- Нужно ли в фирмах сектора МСП планирование развития и годового бюджета?
- В каком пределе пользоваться контролингом?
- Управление финансами – это скорее управление или финансы?
- Каким образом при помощи бухгалтерского учета получать информацию необходимую для принятия управленческих решений?
- Как эффективно управлять финансами? Возможно ли их еще больше минимизировать?
- Легче ли крупной компании продержаться в условиях кризиса? Опыт и практика.
- Как управлять риском в микро, малых и средних предприятиях?

1.5 Панельная сессия: Платежные заторы – может ли компания из сектора малых и средних предприятий их избежать?

- Почему компании так часто проявляют задолженность по своевременной оплате счетов по отношению к своим заказчикам? Существует ли такая ситуация только среди польских компаний?
- Какие меры предпринять, чтобы не стать жертвой платежного затора?
- Где в Польше и Европе искать информацию на тему финансовой



состоятельности потенциального заказчика?

- Позволяет ли европейский и польский закон компаниям сектора малых и средних предприятий эффективно взыскивать причитающиеся задолженности?
- С какими затратами связано использование инструментов для снижения рисков потери финансовой текучести? По карману ли это компании сектора малых и средних предприятий?
- Как защитить свою компанию от зачисления в реестр должников?
- Может ли проверка финансовой состоятельности заказчика влиять на взаимоотношения?
- Какое влияние на возникновение и продолжительность платежных заторов имеет судебная система и система исполнения судебных решений?
- Налоги дружественные предпринимателям? Роль налоговой системы в ограничении платежных заторов.

1.6 Панельная сессия: Маркетинг и ПР

- Как эффективно продвигать компанию, ее услуги или продукты на рынке? Новые тенденции в рекламе.
- Как измерить эффективность маркетинговой деятельности?
- Вы знаете своего клиента, но знает ли он Вашу компанию?
- Как создать правильное сообщение о компании?
- Каким образом использовать новые возможности для продвижения в Интернете, напр. - сайты социальных сетей?
- Дорого ли стоит продвижение?
- Как строить отношения со СМИ?

1.7 Панельная сессия: Практическая плоскость общественной ответственности бизнеса

- Является ли CSR стратегией исключительно для крупных компаний и корпораций?
- Каким образом микро-, малые и средние предприятия могут внедрить стратегию CSR?
- Какие преимущества дает CSR?



- Более широкая плоскость CSR, то есть общественные кампании
 - пример инициативы Climate Severs Computing для ИТ-индустрии
 - пример образовательной кампании “Мои финансы”

1.8 Панельная сессия: Малые торговые предприятия

- Продажи в салоне или продажи в Интернете - дилемма современного коммерсанта.
- Стоит ли открывать собственный интернет-магазин или осуществлять продажи на существующих торговых платформах?
- Азбука Интернет-торговли
- Новые технологические решения, поддерживающие продажи в интернет-магазинах.
- Рыночные ниши и специализация, как возможность для мелких коммерсантов.
- Торговые сети и торговые центры – современный вызов для торговых предприятий.
- Как мы можем помочь друг другу – групповые закупки.
- Налоговая система, а рыночная конкуренция.
- Интернет – торговля – налогообложение.



1.9, Две панельные сессии:

1.10 Семейный бизнес

- С чем связана специфика ведения семейного бизнеса по отношению к остальным компаниям сектора малых и средних предприятий?
- Образование постоянной взаимозависимости между предприятием и семьей помогает в семейном бизнесе или наоборот?
- Каким образом использование специфических особенностей семейного бизнеса может помочь в достижении постоянного конкурентного преимущества?
- Каким образом идентифицировать и справляться с потенциальными рисками, связанными со спецификой семейного бизнеса?
- Необходимо ли во взаимоотношениях с подрядчиками подчеркивать семейный характер ведения компании? Помогает ли в бизнесе статус семейной компании?
- Как обеспечить эффективное взаимодействие и диалог между поколениями в семейной компании?
- В чем заключается правопреемство в семейном бизнесе, стоит ли составлять план правопреемства и на что обратить особое внимание, передавая управление семейным бизнесом следующим поколениям?
- В состоянии ли компании, ведущие семейный бизнес, в условиях кризиса реагировать на переменные условия среды более гибко, по сравнению с остальными компаниями сектора малых и средних предприятий?
- Каково влияние статуса семейной компании на возможность привлечения внешних источников финансирования на развитие компании – увеличивает, уменьшает влияние или остается нейтральным?
- Какой должна быть семейная компания будущего?
- Можем ли мы говорить в Европе и Польше о формировании политики поддержки развития семейных компаний и внедрения соответствующих инструментов поддержки?
- Какими инструментами поддержки управления могут пользоваться семейные компании и где искать поддержки?



1.11 Панельная сессия: Предприимчивость женщин

- Потенциал предприимчивости среди женщин
- Как соединять бизнес-деятельность женщин с семейными обязанностями?
- Как продвигать участие женщин в экономической жизни?
- Значение женщин в менеджменте и предпринимательстве для развития экономики и регионов
- Солидарность женщин в бизнесе, как детерминанта успеха
- Проблема финансовой (социальной) защиты женщин ведущих бизнес
- Паритеты в правлениях. Необходимо ли это, рационально и согласно ли это с Конституцией РП?

1.12 Панельная сессия: Поддержка компаний сектора малых и средних предприятиях в новой финансовой перспективе, в Европейском Союзе 2014-2020

- Какой поддержки могут ожидать европейские и польские малые и средние предприятия в новой финансовой перспективе? Каким образом соответствующие бюджетные расходы ЕС могут ускорить их развитие?
- С какой целью предлагаются совместные стратегические рамки ЕС в сфере исследований и развития под названием «Горизонт 2020»? Какие действия будут предприняты в границах этой инициативы?
- Какие финансовые инструменты для развития малых и средних предприятий планируются в границах новой Программы Конкуренции малых и средних предприятий и в чем суть их инновации?
- Являются ли достаточными предложенные Европейской Комиссией на 2013+ программы и действия, поддерживающие сектор малых и средних предприятий? На какие компоненты политики поддержки этого сектора, на уровне ЕС, следует обратить особое внимание?
- Является ли оправданной, с точки зрения внедряющих учреждений и предпринимателей, замена крупных безвозмездных субсидий возвратными возмездными инструментами? Могут ли себе позволить взять кредит предприниматели, а в особенности лица, начинающие ведение хозяйственной деятельности?



- Какие ошибки в области распределения средств малых и средних предприятиях мы допускали в текущем периоде программирования? Что следует изменить или упростить в системе поддержки компаний из государственных средств, с 2013 года?
- Какие надежды связывают предприниматели с новой финансовой перспективой?
- Откуда малые и средние предприятия могут черпать знания на тему фондов ЕС?
- Где искать помощь?
- Полезные средства а конкуренция.

1.13 **Панельная сессия: „Серая зона” в рыночной экономике**

- Почему некоторые предприниматели действуют в серой зоне?
- Позволяют ли действовать в серой зоне противоречия норм законодательства или принуждают субъектов к поиску возможностей для деятельности вне закона?
- Каким образом повлиять на государство, чтобы ради временных бюджетных доходов оно не снижало конкурентоспособности собственных предпринимателей и не мешало их развитию?

Какой должна быть роль Европейского Союза в гармонизации налоговых ставок в ситуации свободы передвижения лиц, капитала, услуг и товаров?

1.14, **Две панельные сессии: Туризм**

1.15 **Программу готовит Национальная Палата Туризма, Силезская Палата Туризма**

1.16 **Панельная сессия: Публично – Частное Партнёрство способом на увеличение инвестиций гминного самоуправления**

- Каким образом субъекты сектора МСП могут пользоваться законом о публично – юридическом партнёрстве?
- Какие юридические регуляции связаны с порядком ПЧП? (закон и другие акты закона)
- Какого типа действия могут быть выполнены в порядке ПЧП?
- Каким способом подготовить и осуществить проект? Какие критические



моменты?

- Какие успехи и вызовы в сфере осуществления проектов ПЧП в Польше?
- Каким способом финансировать такое предприятие?
- Какие угрозы, препятствия и выгоды осуществления проектов для публичного и частного партнёра?
- Какие есть европейские и польские опыты? Примеры осуществления ПЧП

1.17 Панельная сессия: Развитие современного земледелия и его среды путем поддержки сектора МСП на сельских территориях

Агротуризм

- Какие существуют публичные полезные средства на развитие агротуризма?
- Какие существуют препятствия для развития агротуризма?
- Какой должна быть политика государства, территориальных самоуправлений и правительственной администрации в сфере поддержки развития агротуризма?
- Какие есть возможности развития агротуризма в Польше?

Опыт в Австрии в области Стыря.

Курортные и туристические гмины

- Сельские территории и управление инфраструктурой
- Развитие фирм среды современного земледелия

От локальности до мира без границ

Лр.	Тематика
2.1	<p>Параллельная сессия: Активное международное сотрудничество- важный метод развития инновационной экономики в Европе</p> <p>26 сентября 2012 г., 9.00 – 10.30</p> <p>Расколдовать Силиконовую Долину (Кремниевую Долину) – можно ли повторить в Польше успех Силиконовой долины?</p> <ul style="list-style-type: none">• Силиконовая Долина, то есть что? Каким образом она образовалась? Каким



образом действует? Что является факторами успеха?

- Авиационная Долина, то есть польская Силиконовая Долина. Какое между ними сходство, какие отличия?
- Что такое межсекторное сотрудничество? Что такое кластеры?
- Какие модели межсекторного сотрудничества функционируют в Европе и мире? Какие из них можно применить в Польше?
- Какими готовыми европейскими и мировыми решениями в области сотрудничества науки с бизнесом мы можем пользоваться в Польше?
- Что такое экспортные консорциумы? Опыт европейских стран.

Каковы наиболее важные направления международного сотрудничества польских предприятий:

- Каково состояние польского импорта и экспорта (на основании отчета за последние 2 года польского импорта и экспорта с учетом приоритетных экспортных отраслей и наиболее значимых экспортных рынков)
- В каких странах поляки инвестируют наиболее охотно?
- Кто является самым частым заграничным инвестором в Польше?
- Какие направления развития международного сотрудничества:
 - Европа,
 - Восточное соседство,
 - Страны – члены ЕС
 - Остальные страны мира (Китай, Бразилия, Индия)
- На какой вид поддержки для экспорта и заграничных инвестиций могут рассчитывать компании сектора малых и средних предприятий?

Унифицировать ли подоходный налог от предприятий в ЕС: выгоды и потери на примере Польши. Введение до Европейского Международного Сообщества:

- Какая дифференциация ставок КПН в отдельных странах ЕС (10-35%) и к каким последствиям это приводит (элемент нечестной конкуренции в сфере приобретения инвесторов, повод неравновесия в евро – зоне)?
- Существуют ли совместные обусловленности в подоходном налоге стран ЕС?



- Какие преимущества (Финансовая привлекательность) применения любой ставки подоходного налога
- Упрощат ли совместные правила систему КПН в ЕС? Поправит ли она конкурентоспособность экономики? Будет ли она более ясной для предпринимателей?

Существуют ли угрозы для предпринимателей и стран нового ЕС при гармонизации подоходного налога?

2.2 Две панельные сессии: Россия – Польша

- Какая общая ситуация МСП и какие перспективы развития МСП в Российской Федерации?
- Как можно проанализировать настоящее положение МСП в Российской Федерации на фоне общей ситуации в Европе - динамика развития, роль в экономическом развитии, препятствия и шансы развития?
- Какова роль учреждений окружения бизнеса и местного самоуправления в поддержке МСП?
- Какой опыт в сфере широко понимаемого сотрудничества имеют польские дипломатические представительства с экономической средой России и организациями экономического и местного самоуправления?
- Какие существуют определённые препятствия и какие шансы развития этого сектора экономики в ближайшее время?
- Какие есть условия ведения хозяйственной деятельности в вышеуказанных странах (выбранные элементы)?
- Какие существуют возможности для экспорта и импорта?

2.3 Панельная сессия: Восточное партнёрство (Армения - Азербайджан - Белоруссия - Грузия – Молдавия – Украина) и Таможенная зона (Россия - Казахстан – Белоруссия)

- Какие условия ведения хозяйственной деятельности существуют в в.у. странах



(выбранные элементы)?

- Каковы возможности для экспорта и импорта (включая роль Таможенной Зоны Россия - Казахстан – Белоруссия)?
- Какие внетарифные препятствия товарного обмена существуют в в.у. странах?
- Какие существуют инвестиционные возможности, включая СЭЗ и другие поощрения адресованные МСП?
- Являются ли культурные различия и местные обусловленности препятствием для ведения бизнеса?
- Существуют ли рыночные ниши и источники приобретения информации на ву. иностранных рынках? (примеры хороших практик).
- Существуют ли правительственные программы поддержки экспорта на выбранные рынки восточных партнёров?

Может ли МСП рассчитывать на поддержку на ву. рынках от банковских и страховых учреждений?

2.4 Две панельные сессии: Польша – Украина

- Каковы условия ведения хозяйственной деятельности (выбранные элементы)?
- Какие существуют возможности для экспорта и импорта?
- Какие внетарифные препятствия товарного обмена существуют на Украине?
- Какие инвестиционные возможности существуют, включая СЭЗ и другие поощрения адресованны МСП?
- Являются ли культурные различия и местные обусловленности препятствием для ведения бизнеса на Украине? (изменяемость правил закона, отношения локальные органы власти - бизнес)
- Существуют ли рыночные ниши и источники приобретения информации ву. на иностранных рынках? (примеры хороших практик).

2.5 Семинарная сессия: Швейцарско - польская конференция в форме семинара

Программа, подготовленная Польско – Швейцарской Экономической Палатой



2.6 Семинарная сессия: Европа – Китай

Возможности экономического сотрудничества Европа – Китай:

- Китай и Европа – вместе или отдельно на мировой экономической арене?
- Какие возможности экономического сотрудничества и торгового обмена между Европой и Китаем?

Польшо – китайский потенциал экономического сотрудничества и инвестиционные возможности на примере Гонконга:

- Является ли Польша, на Фоне европейских стран, интересным партнёром для Гонконга? (шансы / угрозы и препятствия)
- Какие польские отрасли и секторы являются интересными для китайских инвесторов? (примеры хороших практик)

Какие китайские отрасли и секторы (технологии. Инновационность, нол – хал) являются интересными для польских импортёров и экспортёров? (примеры хороших практик)

Мир инновации создаётся в МСП

Лр.	Тематика
3.1	Панельная сессия: Трансфер технологий в бизнесе <ul style="list-style-type: none">• Где создаются новые технологии? Где их искать?• Какая роль предприятия в развитии новых технологий?• Каким образом сотрудничать с ВУЗом с целью развития новых технологий?• Как заказать технологии в исследовательско-развивающем центре? Возможности сотрудничества предприятий с исследовательско-развивающим центром.• Закупка лицензии – это тоже трансфер технологий. В каких еще формах он может существовать?• Сколько стоит развитие новых технологий?• Какие есть возможности финансирования закупки новых технологий?• На что необходимо обратить внимание при трансфере заграничных технологий?



- Каким образом придать технологии форму? Азбука промышленного дизайна.

Коммерциализация технологий – когда технология преобразовывается в продукт

- Чем, собственно, является коммерциализация технологий?
- Сколько времени длится внедрение технологий? Каких средств это требует?
- Кто может помочь во внедрении новых технологий на предприятии?
- Каким образом финансировать внедрение технологий?

Каким образом это делают другие? – примеры Польши и других стран.

3.2 Панельная сессия: Влияние климатического пакета на затраты деятельности малых и средних предприятий

- Какими будут результаты снижения выбросов CO2 для потребителей энергии?
- Какие затраты по энергии понесет моя компания в 2015 году?
- Какие нам известны способы экономии энергии мониторинга ее использования и оптимизации затрат закупки?
- Каковы доступные энергосберегающие технологии, которые я могу использовать в моей компании?
- Каким образом дешево поставлять тепло и энергию в моей компании?
- Какие архитектурные и строительные решения применить в строительстве или ремонте объектов?
- Каковы возможности финансирования проектов тепломодернизации и энергосбережения?

3.3 Панельная сессия: Применение информационных инструментов, поддерживающих управление в ММСП

- Почему мы не хотим использовать информационные системы в управлении?
- Может ли внешняя компания нам предложить готовые решения? И почему это не срабатывает?
- Как создать полезную систему управления?
- Какие процессы можно контролировать?

Инструменты software – напр., программное обеспечение для управления,



бухгалтерского учета, инвентаризации, клиентской базы.

3.4 Панельная сессия: Безопасность информации в современных ММСП

- Имеет ли смысл политика безопасности информации в ММСП?
- Каковы преимущества Политики безопасности, какова ее роль?
- Хорошо ли защищены персональные данные в компании?
- Почему безопасность информации является важной также и для микрокомпаний?
- Кто может требовать предоставления информации, в каких границах?
- Каковы риски для безопасности информационных систем и веб-страниц в компании?
- Как защитить интеллектуальную собственность в сети?

Достаточно ли тщательно мы защищаем информацию и осуществляем ее резервное копирование и уничтожаем документы?

3.5 Панельная сессия: Современные телекоммуникационные решения

- Презентация наиболее интересных телеинформационных решений для бизнеса – презентация компаний и их продуктов.

3.6, Панельная сессия: Две панельные сессии: Сателлитарные технологии– новая

3.7 перспектива развития для инновационных МСП и местных самоуправлений

- Присоединение Польши к Европейскому космическому агенству – новые вызовы для польских инновационных МСП.
- Какая польза для бизнеса вытекает от применения сателлитарных технологий?
- Что такое сателлитарные технологии и в каких секторах бизнеса можно их применять?
- Какая польза для местных самоуправлений вытекает от применения сателлитарных технологий?

Примеры применения сателлитарных приложений в менеджменте и производстве новых продуктов и услуг.



Экономическое самоуправление и территориальное самоуправление

Лр.	Тематика
4.1	<p>Строительство</p> <p>26 сентября 2012 г, Зал Силезского Сейма, 11.00 – 15.30</p> <p>IV Силезский Форум Инвестиций, Строительства, Недвижимостей</p> <p><u>Организаторы Конференции:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Силезская Палата Строительства,• Силезская Окружная Палата Инженеров Строительства,• Польская Палата Инженеров Строительства,• Польский Союз Инженеров и Техников Строительства• Палата Строительного Проектирования в Варшаве• Политехнический Силезский институт• Политехнический Честоховский институт• Региональная экономическая палата в г. Катовице
4.2	<p>Шахтёрские гмины</p> <p>27 сентября 2012 г, Зал Силезского Сейма, 11.00 – 15.30</p> <p>Организатор:</p> <ul style="list-style-type: none">• Общество инженеров и техников горной промышленности Главное Правление в Катовицах• Союз шахтёрских гмин <p>Пленарная сессия: Горная промышленность „Малые и средние предприятия в окружении горной промышленности”</p> <p><u>Тематика:</u></p>



I. Формирование сбалансированных отношений горной промышленности и её научной и бизнес – среды:

- Воспринимается ли МСП и в каком диапазоне, как значительный партнёр, помогающий польской горной промышленности?
- Роль горной промышленности в повышении стандартов услуг и поставок, оказываемых МСП
- Как процесс реструктуризации сектора горной промышленности каменного угля поддерживает развитие МСП, это шанс или угроза?
- Как достижения науки в области горной промышленности и геологии влияют на инновационность технологии в МСП?
- Как инновационность МСП поддерживает горную промышленность, а как горная промышленность влияет на повышение участия высоко - инновационных фирм в общем количестве малых и средних предприятий действующих в её окружении?

II. Общественная ответственность шахтёрских предприятий в отношениях с МСП:

- Использование инновационных технологий и эластичности МСП в развитии современной и безопасной горной промышленности
- МСП в капитальной группе шахтёрского предприятия, отношения капитальных, технологических, организационно - юридических связей, шансом или угрозой?
- Лучше ли для шахтёрских предприятий, при специализированных работах, затруднять другие фирмы или строить собственную базу?

III. Создание условий предпринимания и выполнения хозяйственной деятельности, элементом правительственной стратегии развития горной промышленности:

- Состояние польской горной промышленности основным определителем стратегии развития околошахтёрских предприятий
- Проблемы и состояние сектора распоряжения горными и переработанными отбросами шансом для развития МСП
- Финансовая ликвидность в отношениях шахтёрских предприятий с бизнес – средой, финансовый риск и препятствия для развития МСП

Второй Европейский конгресс малых и средних предприятий

24 - 27 сентября 2012 г.
КАТОВИЦЕ



Каким образом обязывающие законные регуляции, касающиеся горной промышленности, поддерживают развитие предприимчивости, а тем самым развитие потенциала шахтёрских предприятий?

4.3 Информационно – кооперационная биржа с участием Торговых Советников Польских Посольств в Европе и Странах Восточного Соседства, а также Послов и Торговых Советников других стран в Польше.

Во время проведения биржи будет предоставлена возможность получения подробной информации на тему условий и возможностей ведения хозяйственной деятельности, а также инвестиционно-экономического потенциала в отдельных странах ЕС и странах Восточного Соседства.

26 сентября 2012 г, Силезский университет в г. Катовице

4.4 Заседание Программного совета Самоуправленческих ссудных фондов самоуправлений САМОУПРАВЛЯЮЩАЯ ПОЛЬША с участием сопредседателей Совета проф. Ежего Бузка и Александра Кващневского.

26 сентября 2012 г, 17.00

4.5 Торжество по случаю 10 - летнего юбилея Силезской окружной палаты инженеров строительства

26 сентября 2012 г, Концертный зал Музыкальной Академии в г. Катовице

4.6 Мероприятия организованы Форумом молодых Региональной торговой палаты в г.Катовице

Дебаты на тему практических умений выпускников вузов в Польше

Семинар: Академия Маркетинга и продажи

Салон Молодых предпринимателей

Польско – Американский день Малых и Средних Предприятий

4.7 Вечерние встречи участников Конгресса в ресторане „ГЛАЗ ГОРОДА” Рондо Катовице

25 и 26 сентября 2012 г

Второй Европейский конгресс малых и средних предприятий

24 - 27 сентября 2012 г.
КАТОВИЦЕ



Второму Европейскому конгрессу МСП будет сопутствовать традиционная **ЯРМАРКА «БИЗНЕС ЭКСПО»**, в пределах которой будут проведены следующие **САЛОНЫ**:

Салон ОБРАЗОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Салон ИТ-РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Салон СОВРЕМЕННАЯ КОМПАНИЯ

Салон СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ФИРМ

Салон ФИНАНСОВ, БАНКОВСКОГО ДЕЛА И СТРАХОВАНИЯ

Салон СТРОИТЕЛЬСТВА И НЕДВИЖИМОСТИ

Салон ТУРИСТИЧЕСКИХ, КУРОРТНЫХ И РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Салон ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ГМИН

Салон ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОКОЛОШАХТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Салон УЧРЕЖДЕНИЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Салон ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Салон ФРЕНЧАЙЗИНГА

Салон ОФЕРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Салон МЕНЕДЖЕРА

**Предприятием сопровождающим II Европейский конгресс МСП является общепольская
Программа**



Второй Европейский конгресс малых и средних предприятий

24 - 27 сентября 2012 г.
КАТОВИЦЕ

